

2022-2028年中国老年人（ 银发族）服务行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老年人（银发族）服务行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银发族，就是指黑发与白发之间的人，即老年人。随着整个社会老龄化程度的加剧，银发族阵容越来越庞大，中国老年人口已接近1亿6000万，中国将步入老年人口成长高峰，每年平均增加800万银发族。目前一个城市居民从退休后到百年终老之时，如果让生活过得比较富足的话，大中城市一对老人一年6.8万元。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老年人（银发族）服务行业发展趋势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了中国老年人（银发族）服务行业市场发展环境、老年人（银发族）服务整体运行态势等，接着分析了中国老年人（银发族）服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年人（银发族）服务市场竞争格局。随后，报告对老年人（银发族）服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年人（银发族）服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人（银发族）服务产业有个系统的了解或者想投资中国老年人（银发族）服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 2019年全球银发族服务所属产业运行状况分析

第一节 2019年发达国家银发族服务产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2019年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题

一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2022-2028年全球银发族服务产业市场前景分析

第三章 2019年中国银发族服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国银发族服务产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十一五”规划解析

第三节 2019年中国银发族服务产业社会环境分析

第四章 2019年中国银发族服务所属产业市场透析

第一节 中国银发族服务产业市场概况

一、银发族市场内涵

二、中国银发族服务产业市场现状

第二节 2019年中国银发族服务产业市场的消费特征

- 一、从生活方式看——老年人闲暇时间多
- 二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主
- 三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高
- 四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节 2019年中国银发族服务产业热点问题探讨

- 一、构建中国老年人照料服务体系的思考
- 二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策
- 三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 2019年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

第一节 2019年中国银发族健康保健产品综述

- 一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场
- 二、“增加骨密度”功能保健食品市场
- 三、“排铅”功能保健食品市场
- 四、“抗疲劳”功能保健食品市场
- 五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2019年中国银发族保健品市场消费分析

- 一、中国银发族保健品消费分析
- 二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2019年中国银发族保健品市场存在的问题

- 一、高质量银发族保健食品市场有待推进
- 二、银发族保健品市场混乱
- 三、银发族保健品市场问题繁多
- 四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 2019年中国银发族医疗照护所属产业运行分析

第一节 2019年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

- 一、银发族健康状况和医疗照护需求分析
- 二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节 2019年中国银发族照护辅具及保健器材分析

- 一、老年人医用复健辅具与器材
- 二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究

三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

一、国家应建立老年事务管理机构

二、社区医疗是老年保健工作的基石

三、走“低水平广覆盖”之路

第四节 2022-2028年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章 2019年中国银发族旅游所属行业市场运行分析

第一节 2019年中国银发族旅游市场现状分析

一、“银发族”成旅游市场主力军

二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节 开发银发族旅游市场可行性研究

一、银发市场的规模

二、老年消费者的经济能力

三、银发族旅游者的消费观念

四、银发族旅游者的闲暇时间

第三节 2019年中国银发族旅游市场存在的问题

一、风险大,无随团医生

二、价格高

三、市场乱

第四节 2019年中国银发族旅游市场开发与营销策略

一、价格策略

二、充实完善老年旅游项目,开发适合老年人的专项旅游产品

三、旅游产品的组合

四、促销策略

五、完善产业配置

第八章 2019年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊

一、银发族报刊现状分析

二、银发族报刊的特点

三、银发族报刊面临的困境及对策

四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

一、银发族图书市场

二、书业企业不应忽视银发族图书市场

三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

一、银发族体育健身器材新品迭出

二、银发族体育用品商机巨大

三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

一、日本玩具市场投向银发族市场

二、国内银发族玩具市场发展现状

三、开发银发族玩具市场的营销策略

四、开发银发族玩具市场的动因

五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2022-2028年中国银发族服务产业前景预测分析

第一节 2022-2028年中国银发族用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、银发族用品市场潜力巨大

四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2022-2028年中国银发族服务产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、银发族消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2022-2028年中国银发族服务产业投资前景分析()

第一节 2022-2028年中国银发族服务行业投资概况

一、银发族服务行业投资特性

二、银发族服务具有良好的投资价值

三、银发族服务投资环境利好

第二节 2022-2028年中国银发族服务产来投资机会分析

一、银发族服务投资热点

1、投资理财业变阵 吸银发族、

2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军

二、银发族服务投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国银发族服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263012.html>